



## → PRESENTATION

Le Carrefour des abeilles est un regroupement de consultants et d'acteurs culturels ayant une longue expérience en accompagnement de projets.

Le Carrefour des abeilles s'appuie sur ses savoir-faire en management des ressources humaines, gestion de projet, stratégie, communication & relation avec les publics, recherche de financements privés et publics, management culturel et événementiel...

### Les champs d'activité

Notre cœur d'activité, initialement centré dans le secteur du spectacle vivant et du cinéma puis élargi à l'événementiel, intègre désormais le tourisme d'affaires, le tourisme durable, l'environnement, le patrimoine et l'économie sociale.

### Les types d'intervention

- Accompagnement individuel et collectif, DLA - Dispositif local d'accompagnement
- Formation professionnelle continue ou initiale, intra-entreprises
- Conseil, audit d'organisation, mission d'évaluation
- Développement de projets artistiques

### Les prestations

Notre pratique de terrain nous permet d'appréhender rapidement le fonctionnement des structures et des équipes et de proposer des prestations adaptées dans nos domaines d'expertise :

- Détermination et communication du projet
- Stratégie de développement
- Cohésion d'équipe, définition de poste, aide à la prise de poste, gouvernance associative
- Stratégie de communication et relations publiques, relations presse
- Gestion et direction d'équipement d'accueil de spectacles et de congrès
- Pilotage de projet, organisation et management, gestion d'événements
- Recherche de partenariat, promotion, politique commerciale
- Gestion de bases de données, structuration des fichiers, billetterie
- Production et diffusion d'œuvres artistiques

### La méthodologie

Pour chaque intervention, une méthodologie adaptée est imaginée avec les responsables de la structure. Elle fait appel à différentes techniques successives ou simultanées :

**Approche documentaire** et analyse des supports de communication interne ou externe, des documents administratifs ou comptables.

**Entretiens individuels** avec les acteurs du projet, dans la plus stricte confidentialité, pour comprendre les motivations et les enjeux.

**Animation de réunions** pour accorder les points de vue, insuffler une dynamique au service du projet commun, valider des objectifs individuels et collectifs.

**Suivi intersession.** Chaque rencontre, individuelle ou collective, s'appuie sur le travail réalisé entre deux sessions.

**Délivrables** et supports sont fournis et adaptés selon le contexte d'exploitation.

34 rue Virgile Marron  
13005 Marseille  
P. 06 8000 04 70  
T. 04 91 50 85 45

contact@carrefourdesabeilles.info  
**www.carrefourdesabeilles.info**



### **Formation professionnelle continue**

ARCADE, Agence régionale des arts du spectacle Paca, Aix-en-Provence

GRETA des arts appliqués, Paris

ORCCA, Office régional de la culture Champagne-Ardenne, Epernay

IC COM, Institut de la culture, de la communication et du management, Paris

CCIMP, Chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence

ADDM Arts Vivants 52, Chaumont

### **Formation professionnelle continue en intra**

Théâtre de Grasse, recherche de publics avec l'équipe relations publiques et communication

Mairie d'Ensuès-la-Redonne, ouverture de la maison pour tous, inscription dans le réseau professionnel de l'équipe Temps libre -loisirs - culture

### **Formation initiale professionnelle & tutorat**

Université Aix-Marseille III, IUT, Master Administration des Institutions Culturelles, Arles :

→ méthodologie de conception et mise en oeuvre d'un projet culturel - communication institutionnelle

Université Aix-Marseille I, Art du spectacle et médiation culturelle de l'art, Aix-en-Provence :

→ Les métiers de la médiation

Université Saint-Laurent du Maroni, Guyane Française D.U. 3<sup>ème</sup> cycle. Management de la culture et développement des activités touristiques durables :

→ Management du tourisme durable : méthodologie et communication

Université Aix-Marseille I, Conception et mise en oeuvre de projets culturels en licence et master professionnels, Marseille :

→ Stratégie des publics : approche des publics de la culture

→ Initiation aux méthodes de la communication écrite adaptée au secteur culturel

### **Prestataire de formation**

**Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 93 13 13076 13  
auprès du Préfet de région Provence Alpes côte-d'Azur.**



## → ACCOMPAGNEMENT

### DLA - Dispositif local d'accompagnement

ESIA 13 - ECONOMIE SOLIDAIRE ET INSERTION ACTIVE, BOUCHES-DU-RHONE, AIX-EN-PROVENCE

**Secondenature** 2007-2008. Appui à la constitution d'un Pôle numérique issu du regroupement de Biomix et Terre Active.

Résidents du Patio – CECDC, 2007-2008  
Construction d'une stratégie à moyen terme (DLA collectif) : **Le Cirque désaccordé**, collectif de cirque sous chapiteau. **Anonymal**, réalisation, formation vidéo au Jas de Bouffan.

**Caméléon**, arts plastiques échanges avec la Chine. **Débrid'Arts**, compagnie de spectacles pluridisciplinaires.

ESIA 13 - ECONOMIE SOLIDAIRE ET INSERTION ACTIVE, BOUCHES-DU-RHONE, MARSEILLE

**Sound Musical School**, prévention par la musique, quartier de La Savine, 2008. Stratégie de reconnaissance et de diversification des sources de financement.

**Ex Nihilo**, collectif de danse contemporaine explorant l'espace public, 2008. Positionnement et stratégie de développement, dans l'environnement institutionnel et partenarial.

**Musée du terroir marseillais**, association des œuvres sociales et régionalistes de Château-Gombert, 2008. Formalisation de la stratégie de commercialisation et de communication.

ESIA 84 - ECONOMIE SOLIDAIRE ET INSERTION ACTIVE, VAUCLUSE

**Artisse**, association culturelle pluridisciplinaire, Avignon, 2008. Stratégie de redéploiement des axes de développement d'une compagnie visant la viabilité économique.

**Luberon Jazz**, festival et actions artistiques en faveur du jazz et des musiques improvisées, Apt, 2008. Formalisation et structuration du projet associatif.

IEDV 26 & 07- INITIATIVES EMPLOI DAUPHINE VIVARAIS

**Patrimoine Vivarois** - CIUP Centre Inter Universitaire du Patrimoine, Viviers, Ardèche, 2008. Analyse du modèle économique, bilan des activités menées & définition d'une stratégie de consolidation économique.

**Alail Vidéo**, association de production et réalisation vidéo, Curnier, Drôme, 2007. Appui à la définition d'une stratégie de consolidation économique des activités.

LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 92, HAUTS-DE-SEINE

**Cie Claudio Basilio** - Groupe d'expression culturelle brésilienne, Sèvres, 2006. Aide à la vente des spectacles.

### Animation de séminaires & journées professionnelles

- **Le Cirque désaccordé**, artistes et équipe permanente, séminaire 2007
- **Ville de Nice** & agglomération : séminaire professionnel des compagnies théâtrales et chorégraphiques
- **Conseil Général 13** : séminaire professionnel d'élus à la culture et de directeur des affaires culturelles du dispositif Saison 13.